

[Polska Organizacja Turystyczna](#) w ramach Działania V.1 Programu Operacyjnego Rozwoju Polski Wschodniej 2007-2013, którego jest beneficjentem, zleciła realizację multimedialnej kampanii "[Piękny Wschód - odkryj jak to blisko](#)" promującej atrakcyjność turystyczną regionów wschodniej Polski. Głównym celem kampanii jest pobudzenie ruchu turystycznego w pięciu województwach wschodniej Polski: warmińsko - mazurskim, podlaskim, lubelskim, podkarpackim i świętokrzyskim, objętych działaniem Programu Operacyjnego Rozwoju Polski Wschodniej.

Działania promocyjne, skierowane głównie na rynek Polski są prowadzone przede wszystkim w telewizji, Internecie, radiu i prasie, a w najbliższych miesiącach będą realizowane również w formie reklamy zewnętrznej. Przekaz promocyjny skupia się głównie na kreowaniu pozytywnego wizerunku turystycznego makroregionów, jak i na prezentacji wybranych dla poszczególnych województw produktów turystycznych. Promocja obejmuje prezentację obszarów cennych pod względem przyrodniczym, krajoznawczym, bogactwa obszarów wiejskich, kuchni regionalnej itp. Istotnym elementem przekazu promocyjnego jest przede wszystkim podkreślenie wielokulturowości i różnorodności regionu.

W ramach projektu przeprowadzono badania, których celem było poznanie wizerunku makroregionu wschodniej Polski tuż przed rozpoczęciem kampanii multimedialnej. W związku z powyższym zachęcamy Państwa do zapoznania się z treścią raportu przesłanego przez Podkarpacką Organizację Turystyczną. [Pełna treść raportu z przeprowadzonego badania marketingowego dot. skuteczności kampanii promocyjnej walorów turystycznych wschodniej Polski Piękny Wschód – odkryj jak to blisko.](#)