Ruszyła X edycja konkursu na najlepszą pracę magisterską z zakresu gospodarki turystycznej. Jest to już trzecia edycja, w której uczestniczy partner Organizatora - Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego, która między innymi zobowiązuje się do ufundowania:

- nagrody dla laureata konkursu,
- nagrody dla laureata najlepszej pracy magisterskiej na temat hotelarstwa.

P L A K A T

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszych prac magisterskich z zakresu gospodarki turystycznej dotyczących problematyki związanej z podnoszeniem konkurencyjności polskiej oferty turystycznej na rynku krajowym i rynkach zagranicznych, wynikającej z realizacji przyjętych przez Radę Ministrów strategicznych dokumentów w dziedzinie turystyki, ze szczególnym uwzględnieniem niżej wymienionych obszarów tematycznych: hotelarstwo, turystyka polonijna, ubezpieczenia w turystyce, wykorzystanie funduszy UE dla turystyki (analiza efektów zrealizowanych projektów), znaczenie organizacji wielkich wydarzeń np. sportowych, kulturalnych dla gospodarki turystycznej, wpływ turystyki na rynek pracy, kondycja ekonomiczna przedsiębiorstw turystycznych w Polsce, promocja Polski jako kraju atrakcyjnego turystycznie.

Konkurs będzie przebiegał w następujących fazach:

- do dnia 15 lipca 2012 roku, składanie zgłoszeń do konkursu wraz z pracami magisterskimi,
- do dnia 7 września 2012 roku rozstrzygnięcie konkursu przez Kapitułę Konkursu,

Uroczystość ogłoszenia wyników oraz wręczenia nagród laureatom tegorocznej, jubileuszowej edycji, zaplanowano podczas Targów Turystycznych TT WARSAW w dniu **27 września 2012**. Na GALĘ zostaną zaproszeni wszyscy uczestnicy konkursu.

Laureaci konkursu otrzymają dyplomy oraz nagrody pieniężne w następującej wysokości (netto):

- I nagroda **5 000** zł
- II nagroda **3 000** zł
- III nagroda **2 000** zł

Nagrodzeni zostaną także ich promotorzy.

Do konkursu szkoły wyższe mogą zgłaszać prace, które zostały obronione w roku akademickim 2010/2011 i 2011/2012 na wszystkich uczelniach państwowych i niepaństwowych w Polsce. Więcej informacji o konkursie (regulamin konkursu, karta zgłoszenia) na stronie Ministerstwa Sportu i Turystyki - kliknij .

Patroni branżowi to:
- MT Targi,
- Polska Organizacja Turystyczna

Ponadto patronat medialny nad konkursem objęli:
- Rynek Turystyczny,
- Hotelarz,
- Aktualności Turystyczne,
- Rynek Podróży.

Zapraszamy do udziału w Konkursie.